

## Protokoll från styrelsemöte med Destination Glasriket AB (DGAB) 22 januari 2025

När: Kl. 14.00-16.00

Var: DGAB kontor

**Närvarande:** Tobias Fagergård Nybro kommun, Weronica Stålered DGAB. Lars Altgård Lessebo kommun och Simon Bring Uppvidinge kommun. Susanne Stockman DGAB och Wilma Appelqvist DGAB på länk; Johan Jonsson Emmaboda kommun.

### **§1 Mötets öppnande, val av justerare**

*Ordförande Tobias Fagergård öppnade mötet och hälsade alla välkomna.*

*Mötet valde Lars Altgård som justerare.*

### **§2 Godkännande av dagordning. Protokoll från föregående möte.**

*Dagordningen godkändes. Alla har tagit del av föregående mötesprotokoll, som lades till handlingarna.*

### **§3 Ekonomi**

- Rapport eventuella avvikelser:

VD rapporterade att det inte finns några större avvikelser.

### **§4 Förslag på strategi 2025 – 2026**

VD redovisade strategin. Vi diskuterade strategins vision. Till höstens utvecklingsdag ska vi besluta om en ny version för bolagets strategi.

- *Mötet beslutade att anta förslagen Strategi för 2025–2026.*

- *Att göra en omskrivning av visionen, som tas vid höstens utvecklingsdag.*

### **§5 Förslag aktivitetsplan**

Mötet tittade på aktivitetsplanen, som har en direkt koppling till strategin.

- *Styrelsen beslutade att anta förslagen aktivitetsplan.*

### **§6 Marknadsföringsstrategi**

Marknadskommunikatören presenterade marknadsföringsstrategi i korthet.

**Visionen är att** – "Bli den mest eftertraktade design- och naturnära destinationen i norra Europa".

**Syftet är att** positionera Glasriket som en attraktiv destination för både turism, etablering och investering.

Målet är att öka besök till platsen, och att stärka varumärket genom storytelling och

öka medvetenheten om Glasriket.

**Målgrupperna är:**

Primära: Kultur-, design och naturintresserade

Sekundära: Barnfamiljer

Demografi: 55 +

- **Våra kanaler är** Sociala medier, Webbplatsen, influenser och Pressresor. Men också traditionella medier så som (Magasinet och kartan samt press/PR. Facebook är vår kanal mot den nationella besökaren. På Instagram vänder vi oss till den internationella besökaren och kommunicerar därmed på engelska.

- *Styrelsen beslutade att anta marknadsföringsstrategin.*

### **§7 Ägardirektiv**

Mötet diskuterade ägardirektivet som togs 2024. Det är beslutat att gälla tills vidare. Styrelsen diskuterade hur ofta den ska uppdateras. Beslut om det tas vid kommande stämma. Ägardirektivet lades till handlingarna.

### **§ 8 Projekt**

För information. Bolaget skriver just nu på en projektansökan till SydostLeader. Bolaget vill utveckla paket och koncept som stärker Glasriket, främst på den internationella marknaden.

Fokus ligger på produkter som lyfter fram vår rika kultur- och industrihistoria. Genom att bygga vidare på Glasrikets tradition och hantverk vill vi skapa och samordna nya och befintliga paketeringar. Tillsammans med den kulturella och kreativa branschen, delar av tillverkningsindustrin och resterande besöksnäring ska vi skapa nya nätverk och utveckla paket/erbjudanden till våra utvalda målgrupper. Projektet ska vara inlämnat senast den 15 februari. Beslut tas den 28 februari.

- *Styrelsen ställer sig positiv till projektet och menar att det stärker destinationens varumärke och utveckling, ökar antal besökare samt skapar mer affärer för företagen.*

### **§9 GoTo Hub – ett sälj och bokningssystem**

Under en längre tid har aktörer i Glasriket efterfrågat ett gemensamt boknings och försäljningssystem. Bolaget har undersökt olika möjligheter och har funnit ett alternativ som kan uppfylla det som efterfrågas både från företag och bolag.

GoTo är en försäljningslösning som erbjuder produkter, upplevelser, tjänster och aktiviteter till gäster, från olika aktörer, från en och samma plats. GoTo hjälper till att administrera alla bokningar som genomförs i systemet.

GoTo Guide, är en AI-driven chatbot-lösning som drivs av AI från tredje part. GoTo-guiden är en sömlös integration med GoTo HUB, vilket gör det möjligt för chatboten att rekommendera och underlätta bokningar för ett brett utbud av produkter, tjänster och upplevelser direkt via GoTo HUB. Produkten är under utveckling. Destination Glasriket har erbjudits att delta i utvecklingen med tre andra destinationer i Sverige och Norge.

- Styrelsen beslutade att införskaffa systemet och att anta affärsförslag två.  
50,000 kr + 50,000 kr (tot. 100.000kr) som en engångssumma, för både GoTo och den  
intelligenta AI-guiden (GoTo Guide).  
Efter att guiden är tagen i bruk så tillkommer en månadskostnad, i dagsläget på ca 2 000  
kronor.

### **§10 På gång i Glasriket**

28 januari planeringsdag DGAB  
29 jan – Lessebo samverkan kn och bolag  
11 feb träff – Magasinet och Glaskonst  
13 feb arb. grupp Platsutveckling  
25 feb Kickoff Glasriket Glöder  
20 mars Glasrikedagen temat är paketering – platsutveckling  
Glasrikemagasin och karta  
Nyetableringar – samarbete  
Upstart TI/IP 2025  
Arbetsgrupp platsutveckling

### **§11 Övrigt**

- Mötet beslutade att årets utvecklingsdag planeras till den 28 augusti. Hela styrelsen  
inklusive ersättare bjuds in till dagen.  
- Tobias Fagergård berättade om läget för Riksglasskolan framtid. Alternativ beträffande  
finansiering undersöks.

### **§12 Nästa möte**

19 mars kl. 14.00 – tema Budget 2026

### **§13 Mötets avslutande**

Ordföranden förklarade mötet avslutat och tackade alla för visat intresse.

#### **Ordförande**

Tobias Fagergård

#### **Sekreterare**

Weronica Stålered

#### **Justerare**

Lars Altgård

## Signering

Följande parter har signerat detta dokument

**Namn:** WERONICA STÅLERED

**Datum:** 2025-02-03 12:30

**Signerat kryptografiskt SHA-256 hashvärde:**

EABE54F2B773B825134429AB22511698FC30B2403E43FBD0F8F595980B67B1DD

**Namn:** Tobias Fagergård

**Datum:** 2025-02-06 17:15

**Signerat kryptografiskt SHA-256 hashvärde:**

EABE54F2B773B825134429AB22511698FC30B2403E43FBD0F8F595980B67B1DD

**Namn:** LARS ALTGÅRD

**Datum:** 2025-02-03 13:04

**Signerat kryptografiskt SHA-256 hashvärde:**

EABE54F2B773B825134429AB22511698FC30B2403E43FBD0F8F595980B67B1DD