

Årsredovisning
för
Destination Glasriket AB
556597–5868

Räkenskapsåret
2024

Innehåll	Sida
-Förvaltningsberättelse	2
-Resultaträkning	6
-Balansräkning	7
-Noter	9
-Underskrifter	10

Styrelsen och verkställande direktören för Destination Glasriket AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2024.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Årsredovisning för räkenskapsåret 2024.

Omvärld - Resenären

Trots de geopolitiska och miljömässiga utmaningarna är resandet mer efterfrågat än någonsin. Resandet prioriteras och den globala turismen förutspås öka under kommande år.

2024 blev Coolcation en ny trend bland resenärerna. Sverige har blivit en av de främsta destinationerna för den nya typen av semester. Coolcationing innebär att resa till svalare klimat under sommaren för att undvika extrem värme och istället njuta av behagligare temperaturer, vackra landskap och rogivande naturupplevelser. Enligt siffror från Visit Sweden har intresset för Sverige som coolcation-destination ökat markant, med en 21% ökning i google sökningar relaterade till coolcationing jämfört med tidigare år. Denna trend har inte bara gjort semestern mer angenäm för resenärer, utan också haft en positiv inverkan på den svenska besöksnäringen och campingar runt om i landet. Det syns till viss del i statistiken för 2024.

I våra län är största internationella marknaderna Tyskland, Danmark, Norge, Nederländerna och Schweiz, med de störst ökningarna från Nederländerna och Schweiz.

Statistik

För Glasrikets del så ökade den utländska marknaden med hela 24,5%. De länder som dominerar är Tyskland som ökade med 52,4% sedan, Nederländerna med 46,2%, Danmark med 27,1% och Schweiz med 16,7%. Däremot så minskade den svenska marknaden med 18,2%. Effekten syns i hela landet i stort.

Det finns två parallella spår här, förutom att svenskarna har fått mindre pengar i plånboken och prioriterat upplevelser i stället för sällanhandel så har intresset för natur och campinglivet ökat. Den andra sidan är att vi vill ”ta igen förlorad tid”, det innebär att svenskar har börjat resa utomlands igen. Det påverkar antalet svenska gästnätter hos oss.

Statistiken är omdiskuterad och vi vet att mycket av gästnätterna men framför allt konsumtionen inte finns med i data. I slutet på 2024 tog Tillväxtverket över all statistik från SCB. Det gör att kommande statistik kan bli svår att jämföra från tidigare år. En ambition är att hitta fler metoder för att mäta effekten av turismen på mer än ett sätt, Turism räkenskaperna är den metod som Tillväxtverket kommer att använda i fortsättningen. En säkerställd statistik som visar besöksnäringens betydelse för tillväxten innebär att den kommer att få en ny och central roll för landets, regionernas och kommunernas framtida prioriteringar.

Vad har vi gjort (ett axplock)?

Marknadsföring är en stor del av vårt arbete och har genomförts enligt plan under 2024. I vanlig ordning har Glasriket Magasin tagits fram på 3 språk, i 150 000 exemplar. Destination Glasriket samordnar och projektleder processen. Magasinets syfte är att locka besökare till Glasriket och vi har fått till oss att magasinet för 2024 har haft en bra efterfrågan. Magasinet tas fram i samverkan med glasnäringen samt kommunerna.

Invigning av Glasrikets Mittpunkt – En plats som hittades under arbetet med leden Gråstensmon då den lades in i Naturkartan. Här möts tre kommuner och två län och platsen har blivit utsmyckad med glaskonst av Mats Jonasson, Målerås glasbruk. Invigningen skedde i början av maj och fick uppmärksamhet i lokalpressen.

Digitalisering av KulTuren – Strax innan sommaren lanserades KulTuren i en digital version på Glasrikets hemsida. Syftet med digitaliseringen är att öka tillgängligheten för den information som skapades i projektet från 2012 och som är kopplat till informationsskyltar och vägs skyltar som finns utefter sträckan. I samband med det så uppdaterades skyltarna om KulTuren som finns placerade på ett antal stopp längs med slingan.

Bolaget har genomfört två glashelger, Glaskonst och Glasriket Glöder. Våra evenemang fortsätter att öka, i antal och i antal besökare på evenemangen. Även besöksmål som arrangerar aktiviteter har gått bra. Att sällanhandeln har minskat har påverkat fler av Glasrikets företag, exempelvis de som är verksamma inom glas, design och hantverk.

Vi är involverade i regionernas satsningar på internationell marknadsföring. Exempel på det gemensamma arbetet för internationell marknadsföring är de pressresor som anordnas. Under 2024 genomfördes 14 resor där Glasriket var en av platserna som besöktes. Oftast sker dessa i samverkan med Destination Småland, Kronobergs regionala motsvarighet. Inom samarbetet drivs kontinuerligt pressarbete samt kampanjer i första hand mot Tyskland och Danmark och Nederländerna där potentialen bedöms som hög.

Region Kalmar ger länets destinationer möjlighet att söka medel för marknadsföring med syfte att utöka säsongerna. Denna möjlighet har bolaget anammat bland annat genom att genomföra aktiviteter tillsammans med våra företag.

Vidare har ytterligare medel tillförts höstens event Glasriket Glöder i syfte att synliggöra evenemanget till en bredare marknad. De utökade insatserna på Glasriket Glöder, gör vi under en treårs period. Syftet med satsningen är att vi vill förstärka det befintliga evenemanget. Den skapar stolthet för oss som lever, verkar och bor i Glasriket, och generera ökade intäkter hos företagen, samtidigt som det skapa nya paket och samarbeten mellan alla deltagande aktörer.

Samverkan med våra kommuner

I maj deltog vi med en monter på Skog & Traktormässan på Emmaboda motorbana, tillsammans med Emmaboda kommun.

I augusti ställde vi tillsammans med Uppvidinge kommun ut på residenset i Växjö.

I september ställde vi ut på Elmia husvagn & husbilmässa under Glasrikeflaggan, tillsammans med Kosta Lodge och Rugstorp lantgård. Det är tydligt att intresset för Glasriket är stort och målgrupperna är de som attraheras av vad Glasriket har att erbjuda. Vi anses vara en husbilsvänlig destination.

Ibland får vi en förfrågan från någon av våra Glasrikekommuner om att göra en extra insats för något som har koppling till besöksnäringen. Under året har vi gått in och hjälpt Emmaboda och Lessebo kommuner i arbetet med att utveckla Utvandarleden. Denna extra insats köptes av kommunerna.

Vi har tagit ett krafttag kring platsutvecklingen av Glasriket. Under hösten bjöd vi in kommunerna till en heldag med fokus på platsutveckling, främst på den kommunala leveransen. Strax innan jul startade vi upp en arbetsgrupp med uppdrag att ta fram ett förslag till en plan för hur vi tillsammans ska ta Glasriket attraktivitet till nästa nivå. Bolaget är sammankallande och gruppen består av personer med olika kompetenser från våra fyra Glasrikekommuner.

Vi har genomfört en Glasriketdag med syfte att informera, inspirera och skapa nätverk mellanaktörerna i Glasriket. Temat var AI.

Vår kommunikator har valt att förkovra under de kommande två åren. Under hans tjänstledighet har vi rekryterat en marknadskommunikator till organisationen. Det gör att vi kommer fokusera på digital marknadsföring och positionering främst i de sociala medierna, under de kommande två åren.

Glasriket har anlitas för utbildning kring Husbilsturismen av andra kommuner i regionen.

Tack för året 2024 och vi ser fram emot ytterligare ett år med utveckling av platsen och dess besöksnäring!

Weronica Stålered

VD

Företaget har sitt säte i Nybro

Flerårsöversikt (Tkr)	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	2 864	2 625	3 097	2 071
Resultat efter finansiella poster	-78	325	188	0
Soliditet (%)	84	85	80	73

Definitioner av nyckeltal, se noter

Förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	400 000	954 236	183 007	1 537 243
Balanseras i ny räkning		183 007	-183 007	0
Årets resultat			2 052	2 052
Belopp vid årets utgång	400 000	1 137 243	2 052	1 539 295

Resultatdisposition

Medel att disponera:

Balanserat resultat	1 137 243
Årets resultat	2 052
	<u>1 139 295</u>

Förslag till disposition:

Balanseras i ny räkning	1 139 295
	<u>1 139 295</u>

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter.

Resultaträkning	Not	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
Rörelseintäkter			
Nettoomsättning		2 863 524	2 625 058
Övriga rörelseintäkter		52 533	568 792
Summa rörelseintäkter		2 916 057	3 193 850
Rörelsekostnader			
Övriga externa kostnader		-2 264 513	-2 119 110
Personalkostnader	2	-789 426	-786 749
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-12 436	-12 435
Summa rörelsekostnader		-3 066 375	-2 918 294
Rörelseresultat		-150 318	275 556
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		79 784	49 933
Räntekostnader och liknande resultatposter		-7 068	-698
Summa finansiella poster		72 716	49 235
Resultat efter finansiella poster		-77 602	324 791
Bokslutsdispositioner			
Förändring av periodiseringsfonder		87 600	-87 600
Summa bokslutsdispositioner		87 600	-87 600
Resultat före skatt		9 998	237 191
Skatter			
Skatt på årets resultat		-7 946	-54 184
Årets resultat		2 052	183 007

Balansräkning	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	3	7 908	20 344
Summa materiella anläggningstillgångar		7 908	20 344
Summa anläggningstillgångar		7 908	20 344
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		3 563	297 416
Övriga fordringar		67 920	8 417
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0	340 176
Summa kortfristiga fordringar		71 483	646 009
Kassa och bank			
Kassa och bank	4	1 763 273	1 217 625
Summa kassa och bank		1 763 273	1 217 625
Summa omsättningstillgångar		1 834 756	1 863 634
SUMMA TILLGÅNGAR		1 842 664	1 883 978

Balansräkning	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		400 000	400 000
Summa bundet eget kapital		400 000	400 000
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		1 137 243	954 236
Årets resultat		2 052	183 007
Summa fritt eget kapital		1 139 295	1 137 243
Summa eget kapital		1 539 295	1 537 243
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder		0	87 600
Summa obeskattade reserver		0	87 600
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		0	0
Skatteskulder		13 547	4 699
Övriga skulder		23 369	46 000
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		266 453	208 436
Summa kortfristiga skulder		303 369	259 135
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 842 664	1 883 978

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Avskrivning

Tillämpade avskrivningstider:

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer 5 år

Ställda säkerheter

	2024-12-31	2023-12-31
Företagsinteckning	300 000	300 000
	<u>300 000</u>	<u>300 000</u>

Not 2 Medelantalet anställda

	2024	2023
Medelantalet anställda	1	1

Not 3 Inventarier, verktyg och installationer

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärde	62 177	147 177
Inköp		
Utrangeringar		-85 000
Utgående ack. anskaffningsvärden	<u>62 177</u>	<u>62 177</u>
Ingående avskrivningar	-41 833	-114 398
Årets avskrivningar	-12 436	-12 435
Utrangeringar		85 000
Utgående ack. avskrivningar	<u>-54 269</u>	<u>-41 833</u>
Utgående redovisat värde	7 908	20 344

Not 4 Checkräkningskredit

	2024-12-31	2023-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	300 000	300 000

Not 5 Definition av nyckeltal

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

Destination Glasriket AB
Org.nr 556597-5868

Noter

Nybro 2025-

Tobias Fagergård
Ordförande

Lars Altgård

Johan Jonsson

Simon Bring

Weronica Stålered
Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har lämnats den

Bruno Tagesson
Auktoriserad revisor