



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Sammanfattning av träff i Glasrikets husbilsprojekt

Avser Träff 1

Onsdagen 2/12 klockan 13,00 – 16,30

Sammanfattning av träffens upplägg:

- Kort presentation om bakgrund och innehåll i Husbilsprojektet.
- Föreläsning, statistik, utveckling, resmönster, ställplatser – Lars-Erik Hörmander, Husbilsdestination Sverige.
- Gruppdiskussioner och resonemang kring möjligheter och utmaningar.

Länkar till inspelad träff:

Intro, beskrivning av projektet samt föreläsningen

<https://youtu.be/H-cv2CjmfoQ>

Eftersnacket efter gruppdiskussioner

<https://youtu.be/uApTAFYzVLA>

Återkoppling och tankar från projektgruppen:

Det var mycket statistik som vi fick ta del av genom Lars-Erik och de stora Aha-upplevelserna är att husbilsresenären har så pass många övernattningsnätter över så lång tid över året. Samtidigt så finns det stor utvecklingspotential i att locka dem till Glasriket utifrån de siffror som visades för Kronoberg och Kalmar (exkl. Öland) vad gäller vilka orter husbilsturisten styr kosan. Det finns mycket att ta av, och stora möjligheter att öka de staplarna. Allt detta ihop känns både spännande och utmanande.

Det var riktigt kul att få ta del av diskussionerna under gruppsamtalen. Vi fick känslan av att besöksnäringen är övervägande positiv till att utveckla Glasriket för husbilsturisten, men att ökad turism, oavsett färdmedel, leder till ökad hantering av avfall. Detta är något som vi i projektgruppen behöver ha med oss genom hela projektet.

Tekniken funkade bra genom hela mötet. Visst är det roligare att träffas IRL men då det inte är möjligt så funkar det helt okej med digitala möten. Tänker även att digitala möten underlättar för fler att kunna vara med då träffen inte inkluderar någon restid. Vi tar gärna emot tankar och input om digitala möten alltid är att föredra även då det är möjligt att ha fysiska möten.

Ett axplock av tankar från gruppdiskussionerna samt under eftersnacket:

Frågeställning: Vilka fördelar respektive nackdelar ser du med ett ökat antal besökande husbilsturister till Glasriket?

Det kan finnas en fara i att sikta på att få fler besökare innan vi är praktiskt rustade för det. Kanske bör eftersträva att bli ett bättre resmål innan volymen ökas.

Glasriket passar perfekt för husbilsturism.

Hellre naturnära ställplatser än asfalterade.

Varje entreprenör måste själv veta vad man säljer.

Om det är dåligt med ställplatser så kan husbilar hamna lite här och där, vilket inte uppskattas bland lokalbefolkningen. Service och trivselnivå på Glasrikets ställplatser måste vara på den nivån att husbilsturisten i första hand väljer dessa platser för sin övernattnig.

Att öka andelen besökare gynnar så klart Glasrikets handel, restauranger och besöksnäring.

Husbilsturisten förlänger säsongen.

Nedskräpning kan vara ett problem. Detta måste hanteras i samråd och hjälp från kommunerna.

Komplettera campingarnas utbud så att husbilsturisten tilltalas.

Frågeställning: Om vi arbetar fram en gemensam lägsta basservicenivå för en ställplats i Glasriket. Vilken service skall vi erbjuda?

Delade meningar ifall det bör vara en gemensam basnivå med relativt hög standard eller ifall det är bättre med ett mer varierande utbud av ställplatser. Som sträcker sig från relativt enkla platser på fina ställen till riktigt välutrustade ställplatser.

Alla ställplatser behöver inte erbjuda tömning och det bör finnas offentligt drivna tömningsstationer. Då kan ställplatserna hänvisa till de tömningsplatser som finns, vilket minskar risken för tömning ut i naturen.

Tydlig information om vad ställplatser erbjuder, samt information om närliggande events och besöksmål.

Arbeta med två benämningar som tydliggör servicenivån; Ställplats alternativt Naturställplats.

Jobba med benämningar som Bas, Medel eller Hög som tydliggör servicenivån.

Varje större tätort inom Glasriket bör ha en station för tömning samt påfyllning av vatten. Och sopsortering.

Frågeställning: Vilka möjligheter och utmaningar ser du för följande branscher utifrån att attrahera husbilsturisten: 1.Boendeanläggning UTAN restaurang, 2.Boendeanläggning MED restaurang, 3.Restaurang / Café, 4.Butik, 5.Aktivitetsanläggning

Det finns en utmaning i att attrahera husbilsturisten ifall man har en boendeanläggning som inte serverar mat.

Stora möjligheter för de anläggningar som serverar mat.

Kombinationen aktivitet och övernattnig kan locka.

Det var svårt att hinna med denna punkt så de flesta grupperna fokuserade på frågeställning 1 och 2.

För komplettering av tankar och input så är det fritt fram att fortsätta att fylla i träffens sida för just dessa frågeställningar. Klicka in på nedan länk och feel free att bidra med tankar och funderingar. Vi kommer låta länken finnas kvar ett tag till. För att möjliggöra att göra så många röster hörda som möjligt.

<https://padlet.com/alacre/j9sp795ey3xvf07k>

Avslutningsvis:

Tusen tack till alla som deltog i träffen och till er alla anda som läst ända hit. Vi ser fram emot att fortsätta arbetet med att öka Glasrikets attraktivitet hos husbilsturismen. Med och för er i besöksnäringen.

Många hälsningar tills vi hörs igen

Mia & Henrik

AB Glasriket