



## Sammanfattning av träff 3 i Glasrikets husbilsprojekt

Avser Träff 3

Torsdagen 21/4 klockan 13,30 – 16,30

### Sammanfattning av träffens upplägg:

- Kort presentation om vad som hänt sen sist i Glasrikets husbilsprojekt samt vad som är på gång inom kort.
- Föreläsningar av Åke Andersson, vice ordförande Husbilsklubben samt Jonas Johansson, utvecklingschef Mariestads kommun. Vi fick ta del av både husbilsresenärens perspektiv samt Mariestad kommuns perspektiv vad gäller den målmedvetna satsningen som gjorts (och fortfarande pågår) i Mariestad med syfte att locka just husbilsresenärer till orten. Organisationen Husbilsklubben har tilldelat Mariestads kommun utmärkelsen "Sveriges husbilsvänligaste kommun" vid två tillfällen. Nu senast 2020.
- Gruppdiskussioner med efterföljande genomgång.

### Länkar till inspelad träff:

Intro, beskrivning av projektet samt föreläsningen

<https://youtu.be/y6jSncXGluQ>

Eftersnacket efter gruppdiskussioner

<https://youtu.be/nZtcOzTMn-M>

### **Återkoppling från projektgruppen:**

Hämt sedan sist i Husbilsprojektet:

- Sammanställning av riktlinjer inför anläggning av en ställplats samt information om husbilsturistens önskemål är färdig. En PDF på foldern bifogas.
- Projektet har kontakt med totalt 9 entreprenörer som har planer på etablering av ställplatser. 3-4 av dessa planerar för att vara igång under kommande säsong. Vi har lärt oss under resans gång att ett bra och brett utbud av just ställplatser skapar en attraktivitet. Att husbilsgästen kan välja och variera sig mellan större ställplatser med full service till lite mindre ställplatser. På så sätt skapas en variation och dynamik av ställplatser.
- Då det inte är möjligt för samtliga ställplatser att ha service för tömning av gråvatten och latrin så har vi i samarbete med befintliga campingar, samt en ställplats med full-service, etablerat Tömningsplatser vilket förbättrar möjligheten för husbilsgästen att göra rätt vad gäller hanteringen av sitt avfall. Dessa platser kommer vara igång under kommande säsong.
- Projektet har krockat arm med projektet Det Digitala Lyftet och har stimulerat besöksnäringen att förbättra sin närvaro på Google My Business.
- Det kommer komma ett resereportage i tidningen Min Husbil som kommer komma ut 17/5.

Händer inom kort:

- Färdigställande av en ny hemsida med en unik Ruttplanerare. Syftet med Ruttplaneraren är att kunna skapa unika turförslag till de som funderar på att besöka, eller redan är på plats i Glasriket. Stimulera dessa besökare till längre vistelse och att besöka fler besöksmål. Tipsa om restauranger samt boenden anpassat utefter besökarens färdmedel (husbil, personbil med eller utan husvagn/tält) Planerad lansering är vid midsommar.

- Fortsatt arbete med skapandet av nya ställplatser.
- Etablering och uppskyltning för aktuella tömningsplatser.
- Marknadsföring i de kanaler som är relevanta för att nå husbilsägarna. Locka målgruppen att upptäcka Glasriket med den nya Ruttplaneraren.

### **Åke Andersson**

Vice ordförande Husbilsklubben

*Jobbat i resebranschen i 38 år och entusiastisk husbilsresenär sedan 2001. Dessförinnan båtägare i 20 år. Har myntat uttrycket "Jag har ingen husbil. Jag har en upplevelsemaskin!"*

Åke berättar om vad det är som gjort att husbilsresenären känner sig välkommen i Mariestad och ser att Glasriket, med kringliggande områden, skulle kunna öka sin attraktivitet gentemot husbilsturisten med fler ställplatser. Ställplatser som är rena och snygga och ett vänligt bemötande från besöksnäring och kommuner.

Husbilsresenären har god ekonomi, är ofta 2 personer som reser tillsammans och uppskattar shopping, god mat och dryck, natur och kultur.

Åke berättar även att det inte behöver vara full service på alla ställplatser men att husbilsgästen får information om var det finns möjlighet till tömning.

*Titta på föreläsningen genom länken i början av detta dokument.*

### **Jonas Johansson**

Utvecklingschef Mariestads kommun

Jonas berättar om hur Mariestads satsning på husbilsturismen startade och vad det är som gör att man väljer att utveckla platsen vidare för att ytterligare höja attraktiviteten. Hur det har påverkat det lokala näringslivet samt fördelarna i att attrahera besökare som har fler säsonger än enbart högsommaren.

Hur de arbetar tillsammans med befintliga campingplatser och att alla har vunnit på satsningen.

Jonas säger även att för att lyckas är det viktigt att titta på husbilsturisten som vilken besökare som helst. Som har lika stort intresse av upplevelser, shopping, restauranger, aktiviteter, kultur och natur. Den stora fördelen är att de reser över större delen av året.

*Titta på föreläsningen genom länken i början av detta dokument.*

**Kontaktuppgifter till Anna Söderman, Näringslivsutvecklare med inriktning turism samt drivare av Husbilsdestinationen Mariestad.**

anna.soderman@mariestad.se

Tel: 0501-75 58 53

### **Punkter från träffens gruppdiskussioner:**

Frågeställning: Varför är det viktigt att kommunen står bakom satsningen på husbilsturismen?

- Viktigt att kommunen både stöttar och underlättar för privata aktörer, utan att konkurrera med näringslivet.
- Om kommunen driver t.ex. en ställplats så skall det finnas förutsättningar för en entreprenör skall kunna ta över. I väntan på en entreprenör så måste kommunen ligga på samma prisnivå som de privata aktörerna.
- Kommunen behöver hjälpa till med att driva/lobba för att det skall komma upp skyltar.
- Vara hjälpsamma med bygglov, positiva till att arrendera ut mark.

- Ställa ut soptunnor och underlättar entreprenörers hantering och kostnader för detta. Tydlig information kring detta.
- Samordna service för t.ex. grävatten och tar de övergripande kostnaderna för dessa investeringar. Skall då gälla för både ställplatser och campingplatser.

Frågeställning: Vad kan vi lära oss av Mariestad?

- Att kommunen och näringslivet har jobbat tillsammans.
- Att kommuner/destinationsbolag har en sammanhållande roll.
- Att de lyssnat in de besökande husbilsgästerna för att låta det styra utvecklingen.
- Vågat tagit snabba beslut, inte inväntat privat initiativ.
- Varit duktiga på att lyfta fram, och nyttjat, det de har i Mariestad.
- Valde att välkomna istället för att jobba med förbudsskyltar.
- En uttalad politisk satsning vilket har varit mycket viktigt. Vilket även lett till en ökad satsning inom näringslivet. Alla går åt samma håll.
- Positiv inställning till husbilar.
- Att de anlade ställplatser där husbilar redan ställde sig.

Frågeställning: Finns det några fördelar med ökat antal husbilsgäster för invånarna på orten?

- Det ger kring-business och ringar på vattnet. Ökat utbud även för invånarna.
- Stärker den service som finns i samhället vilket stärker möjligheten att den finns kvar.
- Ökade skatteintäkter till kommunen. Starkare kommun för invånarna.
- Bidrar till ökad inflyttning.
- Ökar intresset för det som finns på orten både hos invånarna och nya besökare.
- Sätter platsen på kartan.

Frågeställning: Hur får vi husbilsresenären att känna sig välkommen?

- Bra och tydlig information. Skyltar!
- Att vi alla jobbar med värdskapet.
- Ser potentialen i husbilsturismen, deras plånbok och långa säsong.
- Information på flera språk.
- Rent och snyggt kring ställplatserna.
- Dialog med de som bor och verkar i ställplatsens närhet.
- Ställplatser med närhet till det som attraherar resenären.
- Marknadsföring för att nå ut.
- Vid eventuella problem faktiskt prioritera och tänka på husbilsturisten.
- Skapa rundor med bra namn.
- Att göra det enkelt att stanna över natten vid befintliga besöksmål och vackra platser.

Avslutningsvis:

Tusen tack till alla som deltog i träffen och till er alla anda som läst ända hit. Vi ser fram emot att fortsätta arbetet med att öka Glasrikets attraktivitet hos husbilsturismen. Med och för er i besöksnäringen.

**Många hälsningar tills vi hörs igen**

Mia & Henrik  
AB Glasriket